

# วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนการดำเนินงาน

คณะมนุษยศาสตร์ กันยายน 2562-กันยายน 2566

## วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าในทิศทางของ  
นโยบายชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และ  
การเปลี่ยนแปลงในสังคม

## เป้าหมายและกรอบแนวคิดการดำเนินงาน

เสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

นิสิตทุกศาสตร์สามารถใช้ภาษาอังกฤษ

บัณฑิตโดดเด่นด้านความสามารถ

เพิ่มมิตินานาชาติให้องค์กร

## พันธกิจ 5 ด้าน

### ผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

---

1. ปรับหลักสูตรให้อิงการเตรียมพร้อมสู่การประกอบอาชีพ (career-oriented)
2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับการส่งนิสิตฝึกงานหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. รักษาความโดดเด่นและเพิ่มเติมจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของบัณฑิตของแต่ละหลักสูตรที่สังคมคาดหวัง
4. เพิ่มหลักสูตรนานาชาติ
5. พัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษและทักษะที่จำเป็น

### พัฒนางานวิจัย

---

1. สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนสาขามนุษยศาสตร์
  2. กำหนดกรอบและสนับสนุนโครงการวิจัยเชิงบูรณาการที่ตอบสนองนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ (การผลิตและพัฒนากำลังคน) และ ยุทธศาสตร์วิจัยของชาติ  
เช่น High Quality Aging Society
  3. สนับสนุนทุนวิจัยศาสตร์บูรณาการเพื่อพัฒนาสังคม/ชุมชน อย่างยั่งยืน
-

4. สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เน้นความเข้มแข็งทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และการรับใช้สังคม
5. เพิ่มการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ

## พัฒนาบริการวิชาการ

---

1. บริการด้านการสอนภาษาต่างประเทศและ short course สาขาที่มีความพร้อมที่ชุมชนต้องการ (ทุกช่วงวัย) และสะสมหน่วยกิตได้
2. จัดบริการวิชาการควบคู่การวิจัย ภายใต้ร่มใหญ่ มนุษยศาสตร์กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับ SDG
3. สอน/จัดอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ/อาเซียนเพื่ออาชีพสำหรับบุคลากรวิชาชีพในจังหวัดต่างๆ เช่น นครนายก สระแก้ว
4. จัดบุคลากรให้บริการวิชาการในประเทศสมาชิกอาเซียน และสถาบันที่มีความร่วมมือทางวิชาการ

## สร้างองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

---

1. รณรงค์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ
  2. ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมไทย
-

3. วัฒนธรรมให้มีความภูมิใจในความเป็นไทยและการใช้ภาษาไทยควบคู่กับนำความเป็นไทยสู่สากล (Thainess in both local and global contexts)

## การดำเนินงานและการบริหารงาน

---

1. ใช้หลักธรรมาภิบาล
  2. เลือกโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม (การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะฯ)
  3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของคณะ และป้องกันการเกิดภาพลักษณ์เชิงลบ (ความผูกพันองค์กร)
  4. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับพันธกิจ
  5. ส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายงานและการพัฒนาตนเอง การขอตำแหน่งที่สูงขึ้นอย่างเหมาะสม
  6. รับฟังเสียงสะท้อนของบุคลากรทุกฝ่าย ภายใต้ความเชื่อมั่นว่าบุคลากรทุกคนมีความสำคัญกับองค์กร
-

## ภารกิจเร่งด่วนเพิ่มเติม

---

1. เพิ่มมิติความเป็นนานาชาติ นำมนุษยศาสตร์สู่สากล
  2. โครงการจัดตั้ง Thai Studies Center
  3. พัฒนาคำสั่งข้อสอบและจัดสอบวัดระดับสมิทธิภาพภาษาไทยของชาวต่างชาติโดย  
ประยุกต์ CEFR เป็นกรอบ
  4. จัด in-house training ด้านภาษาอังกฤษและทักษะสื่อสารของนิสิตและบุคลากร
  5. ให้ความร่วมมือกับคณะอื่นๆ ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
  6. ประชาสัมพันธ์การรับนิสิตให้ได้จำนวนตามแผนการรับโดยใช้กลยุทธ์ให้นักเรียน  
กลุ่มเป้าหมายเลือกเรียนคณะมนุษยศาสตร์
  7. จัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะต่างๆ สำหรับผู้สูงอายุ
-